

PRESENTA  
GRUPO  
S·G

# GUÍA DE INVERSIONES INMOBILIARIAS

TODAS LAS OPCIONES DE  
INVERSIÓN EN UN SOLO LUGAR

# 2017



Es un producto de

GRUPO  
S·G

EN REAL ESTATE  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
FORMAMOS DESARROLLADORES

EXPO REAL ESTATE  
ARGENTINA

Mx EXPO INVERSIÓN  
INMOBILIARIA  
EXPOSICIÓN & CONGRESO

GUÍA DE  
INVERSIONES  
INMOBILIARIAS

BIENES RAÍCES  
ediciones  
BIRE

ELDI  
PANAMA

LATIN  
AMERICA  
REAL  
ESTATE  
TECH  
SUMMIT

CONGRESO DE  
DESARROLLOS  
E INVERSIONES  
INMOBILIARIAS



MundoInmobiliario

INCUBAR  
REAL ESTATE

BATIMAT  
EXPOVIVIENDA  
EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA MANEJA

+

FEMATEC  
Feria Internacional de Materiales y Tecnologías para la Construcción

+

EXPO  
CONSTRUIR®

Guía  
CONSTRUIR  
DE PROVEEDORES Y MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

# ¿Por qué ser parte?

Participando de la única Guía de Inversiones Inmobiliarias, usted podrá:

- › Llegar a cientos de inversores
- › Captar nuevos clientes y ampliar sus negocios
- › Promocionar su emprendimiento
- › Posicionar su empresa
- › Ubicarse junto a las mejores inversiones durante TODO el año.

ARGENTINA - ESTADOS UNIDOS - URUGUAY - PARAGUAY - PANAMÁ

# ¿Cómo lo logramos?

- › Reuniendo en la Guía características exclusivas e indispensables para potenciar su emprendimiento.
- › Con un producto multiplataforma basado en tres formatos que permiten ampliar el readership, a través de una DISTRIBUCIÓN del alto ALCANCE.



# Características:

- ▶ Único catálogo digital e impreso que reúne las mejores inversiones inmobiliarias de Argentina, Uruguay, Paraguay, Estados Unidos, Panamá, Ecuador y toda la región.
- ▶ Más de 300 opciones de inversión, ordenadas en fichas explicativas.
- ▶ El inversor la utiliza como fuente de consulta indispensable para saber dónde, cómo y con quién invertir.
- ▶ El inversor puede tomar contacto directo con cada uno de los emprendimientos y las principales empresas del mercado.



# Características:

- › La guía se encuentra segmentada por locación para que el inversor encuentre todo lo que busca.
- › Doble índice que potencia la búsqueda de los emprendimientos, por locación y por orden alfabético.
- › La Guía de Inversiones Inmobiliarias es solicitada por las principales instituciones, cámaras, entes públicos y privados del exterior para analizar situaciones de inversión en Argentina y en la Región.
- › La Guía ofrece informes inéditos de todas las locaciones.

## LA GUÍA ESTÁ DIRIGIDA A:

- › Inversores
- › Consumidores
- › A todo el mercado del Real Estate

## EN LA GUÍA PARTICIPAN:

- › Desarrollistas.
- › Inmobiliarias.
- › Constructoras.
- › Proveedores y empresas de servicios para el sector.
- › Las principales empresas del mercado.

SYRAH 2653 AV. CENTENARIO SAN ISIDRO	102	LOVE CÓRDOBA	147
SYRAH 2379 AV. DEL LIBERTADOR PUNTA CHICA	103	GESTOR B	148
FLOREAL DE SOL	104	TORRE SANBEI	150
PVC TECNOCOM	106	GRUPO AM	151
FUENTES Y ARBALLO - ARROCHA Y ASOCIADOS	108	GRUPO CONSTRUYA	152
EXPO REAL ESTATE ARGENTINA 2013	110	EDIFICIO ONGEDOCE	153
TIEMPOS DE CANNING	111	DALVIAN	154
SYRAH CENTRO CASULLO 40 MORON	112	DALVIAN	156
SYRAH CENTRO AV. RIVADAVIA 18.473 MORÓN	113	1,2,3 SEGUROS	156
<b>BUENOS AIRES: QUILMES</b>		TIERRA DE GIGANTES	157
LAS FLORES OCULTAS DEL SUR, por O'Keefe	116	MUNDO INMOBILIARIO CÓRDOBA	158
MANSION TOWERS	117	AUSTRAL PROPIEDADES	159
QUILMENO SILVER	118	<b>INVERSIONES EN URUGUAY</b>	
MITRE TRESCIENTOS 22	119	ROCA	162
<b>BUENOS AIRES: HUDSON</b>		EXPO REAL ESTATE URUGUAY	163
HUDSON: EL NUEVO ICONO URBANÍSTICO		FOTI	164
DE LA ZONA SUR, por O'Keefe	122	<b>PUNTA DEL ESTE</b>	
LAS BOLONDRINAS	123	ARTOWER	168
1,2,3 SEGUROS	124	RESIDENCIAS DE MAR LAGUNA BLANCA	169
HUDSON PARK	125	LUXTOWER	170
IMAGEN ZERO	126	BELLAGIO	171
<b>BUENOS AIRES: COSTA ATLÁNTICA</b>		BOTAVARA	172
NATURA - MAR DEL PLATA	130	WIND TOWER	173
MIDTOWN - MAR DEL PLATA	131	PARC DU SOLEIL	174
INDUSPARQUET	132	AQUARELA	176
GESELL 366	133	BE HOUSE	177
ZUKER PUBLICIDAD	134	UNIQUE	178
RECURSOS ILIMITADOS	135	GREENLIFE	179
GELEB	136	TIZIANO	180
EN REAL ESTATE - Escuela de Negocios	137	MOUETTE	181
<b>CÓRDOBA - ROSARIO - MENDOZA - PATAGONIA</b>		LOOK BRAVA	182
CÓRDOBA: MODELO DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN		NATIVO	183
INMOBILIARIA, por GRUPO EDISUR	140	EDIFICIO BAHIA - SYRAH PUNTA BALLENA	184
CASONAS	142	EDIFICIO MAREA - SYRAH PUNTA BALLENA	186
FINANCIACIÓN	143	SYRAH PREMIUM	188
MANANTIALES CIUDAD NUEVA	144	EDIFICIO VISTAS - SYRAH PUNTA BALLENA	187
GO REAL ESTATE	146	SAMAR INMOBILIARIA	188
		INTENDENCIA DE MALDONADO	189

<b>INVERSIONES EN ARGENTINA</b>
<b>CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES</b>
<b>BUENOS AIRES ZONA NORTE - OESTE - CANNING</b>
<b>BUENOS AIRES: QUILMES</b>
<b>BUENOS AIRES: HUDSON</b>
<b>BUENOS AIRES: COSTA ATLÁNTICA</b>
<b>CÓRDOBA - ROSARIO - MENDOZA - PATAGONIA</b>
<b>INVERSIONES EN URUGUAY</b>
<b>PUNTA DEL ESTE</b>
<b>INVERSIONES EN URUGUAY</b>
<b>PUNTA DEL ESTE</b>
<b>MONTEVIDEO - COLONIA CARMELO</b>
<b>INVERSIONES EN USA - MIAMI</b>
<b>INVERSIONES EN PARAGUAY</b>
<b>INVERSIONES EN PANAMÁ Y BOLIVIA</b>

# Anual y coleccionable

- › La Guía es un producto coleccionable por todos los usuarios, asegurando la perdurabilidad de la marca de cada uno de los anunciantes.





# Formato Impreso:

Tirada 10.000 ejemplares – Reader Ship: 80.000 personas  
Edición sin cargo.



- ▶ Su emprendimiento llega en forma personalizada a todo el sector. Entrega sin cargo, de forma personalizada y en mano a directores y gerentes de compañías nacionales e internacionales y a pequeños, medianos y grandes inversores.
- ▶ Su emprendimiento es solicitado los 365 días del año. Disponible sin cargo a través del formulario en [www.guiadeinversiones.com](http://www.guiadeinversiones.com)
- ▶ Su emprendimiento es parte de los principales eventos de negocios e inversiones. Disponible en eventos nacionales e internacionales (Expo Real Estate, Mundo Inmobiliario Paraguay, Uruguay, Mendoza, Córdoba).
- ▶ Su emprendimiento está presente en los escritorios de los inversores, de los estudios de arquitectura, las desarrollistas, constructoras, inmobiliarias y todas las empresas del mercado. Gracias a sus características técnicas, la guía se convierte en un producto estético, Premium y coleccionable por todo el sector.

# Formato Digital:

La Guía de Inversiones Inmobiliarias está siempre disponible sin cargo en [www.guiadeinversiones.com](http://www.guiadeinversiones.com) con la tecnología de última generación para potenciar la visibilidad de su emprendimiento y lograr el principal objetivo: captar nuevos inversores.

## Herramientas para encontrar, analizar y contactar su emprendimiento:

### Contactar:

Los inversores pueden contactarse directamente con su emprendimiento para recibir más información.

### Descargar:

Los inversores pueden descargar y/o imprimir la guía de forma total o parcial los emprendimientos que deseen.

### Compartir:

Su emprendimiento se comparte en todas las redes sociales y vía mail, traccionando nuevos inversores y posicionando su empresa.

### Buscar:

Su emprendimiento es encontrado por múltiples y rápidos accesos; por locación a través de solapas zonales y por la búsqueda de palabras claves que permiten encontrar todo lo que uno está buscando sobre una empresa, emprendimiento o zona de interés.

### Anotar:

Los inversores pueden apuntar, subrayar, seleccionar y destacar los emprendimientos de mayor interés. Todas las anotaciones son guardadas para poder recordar cada uno de los emprendimientos.



### Zoom parcial:

Los inversores pueden conocer en detalle cada emprendimiento, a través de un zoom parcial que permite la lectura de características técnicas del mismo.

# GUÍA DE INVERSIONES INMOBILIARIAS 2014-2015



## INVIERTA EN MIAMI

<b>ARTOWER</b>  VER FICHA	<b>RESIDENCIAS DE MAR LAGUNA BLANCA</b>  VER FICHA	<b>LUXTOWER</b>  VER FICHA
<b>BELLAGIO</b>  VER FICHA	<b>BOTAVARA</b>  VER FICHA	<b>WIND TOWER</b>  VER FICHA
<b>PARC DU SOLEIL</b>  VER FICHA	<b>AQUARELA</b>  VER FICHA	<b>BE HOUSE</b>  VER FICHA

Roca

AUSPICIA  
SAMAR

COVELLO  
INTERNACIONAL

Intendencia de Maldonado

FOTI

BAU

DESCARGUE LA GUIA COMPLETA EN PDF

HACIENDO CLIC AQUÍ

VER ONLINE EN FORMATO INTERACTIVO

HACIENDO CLIC AQUÍ

info@guiainvestors.com - (54 11) 4116-3333 - www.guiainvestors.com

UN PRODUCTO DE GRUPO S-G



## Formato E-marketing:

Su emprendimiento llegará a más de 100 mil inversores en forma segmentada y ordenada por locación a través de envíos de e-marketing permanentes a una base propia de contactos exclusivos del mercado.

### DATA:

- › Frecuencia: 2 envíos semanales durante un año
- › Email Enviados: 300.000 contactos
- › Open Rate: 27.000 contactos
- › Click Through Open Rate: 4000 contactos
- › Viralidad: 650 contactos
- › Consultas: 400 consultas por envío

Al hacer click, el inversor ingresa a la plataforma digital para continuar explorando cada uno de los emprendimientos, con las características ya mencionadas.

5.000 inversores ingresan a la plataforma en busca de emprendimientos por cada envío realizado.

## Tarifas:

### › Página de Publicidad

Consulte importes

### › Página de Ficha técnica de emprendimiento

Consulte importes

› Consulte por páginas especiales (Contratapa y retiraciones)

› Consulte por infomes de mercado



**FECHA TOPE DE RECEPCIÓN DE MATERIAL: Noviembre 2016**

**FECHA DE PUBLICACIÓN: Febrero 2017**

GRUPO  
S•G

Somos la única empresa que trabaja como nexo entre todos los actores del mercado del Real Estate, con el objetivo de conectar desarrollistas, inversores, constructores, arquitectos, profesionales, inmobiliarias y empresarios del sector. [www.gruposyg.com.ar](http://www.gruposyg.com.ar)

mediakit

**GUÍA DE  
INVERSIONES  
INMOBILIARIAS**

10

# DATOS TÉCNICOS PARA ENVÍO DE MATERIAL PARA LA FICHA DE EMPRENDIMIENTO

## PÁGINA SIMPLE

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO  
25 caracteres

### TEXTO DE DESCRIPCIÓN PÁGINA SIMPLE

Con mayúsculas minúsculas  
Descripción de 1500 caracteres mínimo  
y 1800 máximo pagina simple  
Incluir contacto comercial dentro del texto.

### IMÁGEN DEL EMPRENDIMIENTO

Tipo de archivo: JPG a 300 dpi en CMYK  
Tamaño: 20cm ancho x 20cm alto / sin demasías

## PÁGINA DOBLE

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO  
25 caracteres

### TEXTO DE DESCRIPCIÓN PÁGINA DOBLE

Con mayúsculas minúsculas  
Descripción de 3000 caracteres mínimo  
y 3600 máximo pagina simple  
Incluir contacto comercial dentro del texto.

### IMÁGEN DEL EMPRENDIMIENTO EN DOBLE PÁGINA

Tipo de archivo: JPG a 300 dpi en CMYK  
Tamaño: 44cm ancho x 20cm alto / sin demasías



Enviar el texto en su versión definitiva ya que  
NO se realizaran cambios sobre versión final de la ficha

mediakit

GUÍA DE  
INVERSIONES  
INMOBILIARIAS

11

## DATOS TÉCNICOS PARA ENVÍO DE MATERIAL PARA LA **PUBLICIDAD**

### IMÁGEN DE AVISO

Tipo de archivo: JPG a 300 dpi en CMYK  
Tamaño: 23cm ancho x 30cm alto /  
con 0.5cm de demasía (o sangrado)  
en cada lado

### IMÁGEN DE AVISO EN DOBLE PÁGINA

Tipo de archivo: JPG a 300 dpi en CMYK  
Tamaño: 46cm ancho x 30cm alto  
con 0.5cm de demasía (o sangrado)  
en cada lado



Enviar el texto en su versión definitiva ya que  
**NO se realizaran cambios sobre versión final de la ficha**

mediakit

**GUÍA DE  
INVERSIONES  
INMOBILIARIAS**

12

**GUÍA DE  
INVERSIONES  
INMOBILIARIAS**

Roosevelt 2445 piso 3 oficina B

Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1428)

Tel: (54 11) 4115-3333

[info@guiadeinversiones.com](mailto:info@guiadeinversiones.com)

[www.guiadeinversiones.com](http://www.guiadeinversiones.com)